

1 GR 総括レポート

「携帯電話ビジネスの可能性」Q&A

第2章『赤坂 雅美』

Q. 32KのKとはなんですか？

A. KB = キロバイト。コンピュータの情報量を表す単位。

1KB = 2^{10} B = 1024B、1B = 8bit、1ビットは、情報の最小単位。1桁の2進数に相当する情報量。

Q. H”は現在も客数が増えているのか？

A. 99年7月のサービス開始以来、加入者は毎月順調に増え始め、12月に50万人、2000年3月には100万人を、そして6月には150万人を突破した。5月末においてのH”サービスを提供しているDDIポケットのPHS全加入者は332万人であることからほぼ半数がエッジを利用していることになる。

2002年5月末の加入累積はDDIポケットにおいては29,445千台、NTTドコモにおいては19,070千台で、他と比べても顧客数は多く、確実に客数を伸ばしていることになる。

Q. アナログとデジタルの違いは？

A. アナログとは、量的な変化が連続的であることを意味する。そして、デジタルとは、物質・システムなどの状態を、離散的な数字・文字などの信号によって表現することを意味する。アナログ、デジタルはどちらでも文字、グラフィック、写真、音声、映像を表現することができるので、一見同じように見える。しかし、アナログは対象を線（無限の数字）で表現していて、しかも細かい線なのでよじれたりして、やがては切れてしまう。ビデオテープを何度もダビングすると画質が落ちたり、コピー機で何度もコピーをとった資料が読みにくくなるのが例として挙げられる。また、電話やラジオ、テレビのノイズもそうである。一方、デジタルは対象を最小単位の個である点（粒子）に分解し、それを構成して表現している。最小単位は二進法の1と0で表現しているのである。よって、デジタルによってコンピュータなどでコピー、貼り付けを繰り返しても写真などは劣化しない。

第3章『簗輪 香里』

Q. コンテンツプロバイダとはなにか？

コンテンツプロバイダは普通のプロバイダとどう違うんですか。

- A. アプリケーションサービスプロバイダやコンテンツサービスプロバイダなどいくつかありますが、単に「プロバイダ」とよばれるのはインターネットサービスプロバイダ（ISP）を指し、インターネット接続サービスを提供します。インターネットへの接続を請け負う業者です。

コンテンツプロバイダは、独自コンテンツをインターネットに公開、もしくは何らかの団体・企業などに提供する事業者のことです。

- Q. なぜ金融関係のモバイルコンテンツが今一番注目されているのか？

- A. なぜ、金融機関がドコモにのりだすかは、私なりの意見ですが、やはり、契約者数だと思います。利用者が期待できるところに参入したと思います。

契約者数

サービス別契約数

NTTDoCoMo グループ	40,783,000	Iモード	32,156,000
au	12,214,200	Ezweb	9,638,000
ツーカーグループ	3,891,400		
J-フォン	12,232,000	J-sky	10,130,300

(H14・3時点)

- Q. 携帯電話の画面を見ながらATMのように操作ができる、と紹介されていたがセキュリティ面は大丈夫なのか

- A. 米国ベリサイン社による最新の暗号化技術である 128 ビット SSL(Secure Sockets Layer)暗号化通信方式を採用することによって、お客様の情報が盗まれたり、故意に書き換えられたりされることを防止しています。

- ・ ログイン後最初の画面に前回ログインした日時が表示されます。またログイン後に一定時間操作がない時は自動的にログアウトし、取引きを終了します。
- ・ パスワードが複数あります。銀行側がつけている番号と番号とあわせて確認されません。

- Q. モバイルコンテンツが認定されるために受ける厳しい審査というのはこういった審査なのか気になりました。

- A. NTT ドコモでは、公式サイトになるためにはドコモに申請し、審査を通らなくてはならないのですが、一つの分野につき 1 サイトか、多くても数サイトしか採用されないため、審査は厳しいようです。～町が管理しているサイトもあるようで、それぞれの管理者によって審査基準が違うのではないのでしょうか？

実際どんな審査なのかわかりませんでした。

第4章『島田 英子』

Q. 電子クーポンとは？

A. サイトにある、提示したら割引されたりするクーポンのこと。

Q. なぜ金融関係のモバイルコンテンツが注目されているか。

A. 銀行には営業時間という制限があり、それはモバイルだと解消でき、また株などの刻々変化する情報は、携帯という持ち運び可能なもので情報が得られると便利だから。

Q. コンテンツプロバイダとは？

A. コンテンツ制作に関わるすべての人間・組織のこと。

Q. シチュエーション型サービスとは？

A. 自分のいる場所を、持っている携帯に表示させたりする、その場のシチュエーションに対応できるサービスなどのこと。

第5章『五島 敦』

Q. なぜ中国のメーカーの携帯電話はヨーロッパのより劣るのか。

A. ある統計によると、中国国のある都市では2000年、携帯電話が100万台程度売れたといわれるが、モトローラ、ノキア、エリクソン、シーメンスが93%、これらと比べ、国産携帯は全部でわずか5%に過ぎなかったといわれる。

技術力の差が依然として国産携帯電話の成長を妨げている主な原因で、これを克服するため、国産メーカーでは国外ブランドとの協力や提携を積極的に進めている。しかしチップなど重要部品は国外提携メーカーによらなければならないという現状が定着してしまえば、必然的に生産の活力が失われることになり、最も憂慮されるところではあるが、短期間でこの状況を打破できる可能性は極めて低い。それに加えて知名度も見逃せない、非常に埋めがたい溝が国外と国内のメーカーの間に横たわっている。国外大手メーカーはこのブランド力を駆使して市場に攻勢をかけてくるため、国内メーカーにとってはなかなか太刀打ちできないという弱みもある。

また例えばノキアやその他のメーカーはそれぞれのバージョンに応じた製品が揃っているが、こうした価格面においても中国国産メーカーはやはり対抗できない。国外メーカーと国内メーカーの差違は、知名度や価格に止まらず、携帯の新機種開発とその速度にも現れている。国際市場では平均して7日に1台新機種が登場する。ノキア1社でも23日に1台のペースといわれる。これと比べ、中国では平均3ヶ月に1台とほとんど致命的ともいえるほどの差がつけられている。

Q. WAP携帯とは？

- A. WAPとはWireless Application Protocolの略で、この携帯電話だけで、インターネットやさまざまなコンテンツサービスが利用できるというものサービス。日本では日本移动通信株式会社(IDO)とDDIセルラーグループ各社がサービスを提供しており、DDIセルラーは‘e z w e b ‘ という名称で、WAP対応サービスを提供している。各社のWAPサービスは、音質が良くデータ通信も高速なCDMA方式携帯電話でのサービス。携帯電話とゲートウェイサーバーの間をHDTPと呼ばれる独自のプロトコルで通信し、そこを經由してインターネット上のコンテンツにHTTPプロトコルでアクセスする。HTMLで書かれたコンテンツは、ゲートウェイサーバー上で、携帯端末向けのWML、Wireless Markup Languageに変換される。また、ゲートウェイサーバーを經由したデータは圧縮したバイナリファイルに変換されるため、容量が軽くなり、伝送の負荷が軽くなる。

第6章『浅野 透』

- Q. なぜ現在ドコモはWAPフォーラムの規格に準拠してないのか？
- A. ドコモ独自の規格の方が機能が進んでいると判断したため。ドコモの アプリなどはWAPフォーラムでは生かしきれない
- Q. 「ブルートゥースという機能」とありますがどんな機能ですか？
- A. 家中の家電をインターネットと接続できるようにし、全ての家電を制御するものです。